

case (Chicago School) - is not only to meet the needs but also the consumption of services, depending on the status and biological status of the individual.

As consumption of urban sociology studies in Ukraine, then, today, you can find them in market research at a major scientific studies relating to economic sciences.

**Каца Л. О.**, магістрант,  
**Луговой Є. О., Орябинський Ю. П.**, студенти,  
ф-т будівельний,  
наук. кер. – **Пазиніч С. М.**, канд.філос.наук, проф.,  
*Харківський національний університет  
міського господарства імені О. М. Бекетова, Україна*

## **АРХІТЕКТУРНО-ХУДОЖНЯ АКСІОЛОГІЯ РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО МІСТА**

Місто – це штучно створене матеріальне середовище, що постійно розвивається і в межах якого люди об'єднуючись в соціальні структури підтримують свою життєдіяльність з метою реалізації своїх різноманітних потреб та інтересів. Іншими словами, місто - це унікальний континуум стосунків наповнений реляційним середовище для розкриття потенцій індивідуальності. Тож, не випадково місто нарікають перш за все «рідним містом», «моїм містом», «нашим містом».

Якщо це так, то місто дає можливість організувати простір-час так, щоб постійно створювати гармонійне, внутрішньо динамічне середовище, що формує життєвідчуття людини в багатьох ціннісних аспектах. У цих умовах мистецтво знаходить безліч можливостей впливу на людину, створюючи естетичний простір-час для формування і розвитку вишуканих художніх смаків у особистості.

Треба сказати, що єдиний архітектурний стиль міста складається століттями і десятиліттями і кожний період накладає свій своєрідний відбиток на просторову структуру і архітектурну зовнішність міста. Безумовно історична хода торкнулася і нашого міста. На сьогоднішній день Харків має свого роду невеликі стильові острівці, що знаходяться в різних районах міста. Так, в історичному центрі нашого міста збереглися окремі будівлі кінця дев'ятнадцятого початку двадцятого століть, заслуговуючи особливе пошанування та естетичне ставлення до них.

А ось райони масової житлової забудови шістдесятих - восьмидесятих років відрізняються невиразним, спрощеним архітектурно-художнім стилем. Проте він вирішив, свого часу, житлову проблему багатьом харків'янам.

Тож, в спадок від минулого, нам приходится нерідко спостерігати в місті крупні відкриті простори, які важко сприймаються як єдине ціле. Однотипність забудови, багаторазова повторюваність схожих будівель, стали

найважливішим чинником масових житлових масивів. Але за останніх 10–15 років в практиці забудови першої столиці України відбулися такі радикальні зміни, які корінним чином переглянули багато естетичних концепцій містобудування.

Але нам, як і кожній окремій людині, жадається розбудови нашого рідного міста таким чином, щоб його просторово-художнє середовищу ще більше спонукало особистість до філософії добра в гаммі естетичних цінностей та інтелектуальної і чуттєвої насолоди.

У зв'язку з цим, ми хочемо виокремити два аспекти, які, на нашу думку, поліпшили б наше місто з точки зору естетичної привабливості. Сучасний день знаменується появою нових матеріалів і технологій і це надає можливість активно розвивати неповторне колірне середовище, що, безумовно, впливає на загальну красу міста і визиває незрадливі почуття патріотизму.

В цьому напрямку вельми «звучить» кольоровий контраст великих, середніх та малих архітектурних форм. Це і контраст за колористикою тону, це й контраст за створенням колірних і тональних та на пів тональних ритмів вулиць, майданів тощо. Такий підхід надасть можливість використання кольору для більш яскравих і приємних для зору людського виокремлень естетичних домінант міста. Таке об'єднання типової забудови через колірні ритми внесе необхідну різноманітність і стане важливим засобом емоційної дії, потужно сприятиме створенню виразних психічних настроїв у відповідність до загального художнього вигляду нашого рідного міста, яке ще не так давно було сірим і похмуро виразним.

Наразі хотілось нагадати ще одну проблему, без вирішення якої наше місто виглядає художньо невиразним. Це стосується засилля відверто прагматичної за змістом і невиразної за формою реклами. Сьогодні важко уявити місто без вульгарних рекламних щитів і вивісок. Зовнішня реклама заповнила майже всі відносно вільні простори міста. Слід зазначити, що всі ці «художні витвори» приводять до значного погіршення зовнішнього художнього вигляду міста саме тому, що вони, згідно нашого переконання, не мають гармонійного поєднання з архітектурними ансамблями і навколишнім середовищем. Тому тільки оптимізація рекламного простору-часу і художньо естетичний підхід до розміщення реклам дозволять зняти значну частку спрощеного деформованого архітектурно художнього обліку нашого Харкова.